

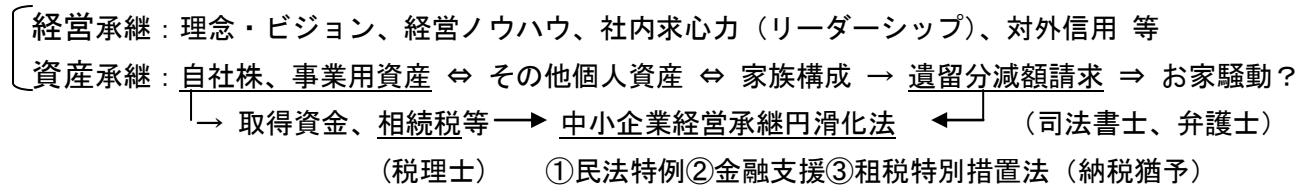
# 「会社を上手に任せる方法」 ～成功する事業承継～

平成 23 年 11 月 28 日（月）15：00～16：00

奈良県産業会館 5 階特別会議室

真秀経営相談所 本田秀継

## ☆事業承継



※ 継承対象者（現社長と次期社長候補）の属性や経営状況等により、最適な事業承継策は異なる

\* 個人財産の承継 < 企業（事業）承継 = 事業・人材・顧客にとって、今よりも良くなるための承継  
⇒ 第 2 創業 も視野に入れた承継

## ☆事業承継の手順

①継承対象者（現社長と次期社長候補）同士によるビジョン共有 ⇒ どのような会社にするか？

②事業承継計画書（経営計画＋事業承継スケジュール）の策定

③計画発表会（従業員への意思表示、協力依頼、ビジョンの共有 等）

④計画の遂行（役割分担と協力体制）← 後継者育成

## ☆事例（参考）

独立行政法人中小企業基盤整備機構HP

経営支援 > 事業承継円滑化支援 > 事業承継支援事例集（平成20・21年度）の掲載について  
＝事業承継支援センターによる支援事例

☆その他参考：事業承継ガイドライン（ [http://www.jcbshp.com/achieve/guideline\\_01.pdf](http://www.jcbshp.com/achieve/guideline_01.pdf) ）

※ 顧客志向 × コアコンピタンス × コミュニケーション

## ① 近江商人の教え

**三方善し**：「売り手よし、買い手よし、世間よし」

### **商売の十訓**

- 1 商売は世の為、人の為の奉仕にして、利益はその当然の報酬なり
- 2 店の大小よりも場所の良否、場所の良否よりも品の如何
- 3 売る前のお世辞より売った後の奉仕、これこそ永遠の客をつくる
- 4 資金の少なきを憂うなかれ、信用の足らざるを憂うべし
- 5 無理に売るな、客の好むものも売るな、客の為になるものを売れ
- 6 良きものを売るは善なり、良き品を広告して多く売ることはさらに善なり
- 7 紙一枚でも景品はお客を喜ばせる、つけてあげるものがないときは笑顔を景品にせよ
- 8 正札を守れ、値引きは却って気持ちを悪くするくらいが落ちだ
- 9 今日の損益を常に考えよ、今日の損益を明らかにしないでは、寝につかぬ習慣にせよ
- 10 商売には好況、不況はない、いずれにしても儲けねばならぬ

## ② 嘉納家家憲(菊正宗)

- 1 父祖の業を専守すべし
- 2 必ず投機的事業を避けよ
- 3 時勢を見抜いて商機を逃がすな
- 4 主人は雇人と共に働け
- 5 勉めて公共事業に盡せ
- 6 神佛を信仰する念を忘るな
- 7 雇人は我家族と思へ